تأثیر قابلیت‌های فناوری اطلاعات بر تشخیص فرصت کارآفرینی در شرکت‌های

در حال رشد پارک علم و فناوری زاهدان

حسن غفاری
دانشگاه سیستان و بلوچستان، سیستان و بلوچستان، ایران
hasan_ghaffari@ut.ac.ir

محمدرضا شکیلی
دانشگاه سیستان و بلوچستان، سیستان و بلوچستان، ایران
mohintash@enpt.usb.ac.ir

بهزاد رضایی
دانشگاه سیستان و بلوچستان، سیستان و بلوچستان، ایران
aboobakrm@gmail.com

چکیده

فصل کارآفرینی، شامل مجموعه‌ای از پایزه‌ها و اقدامات است که خلق کالاهای و خدمات را مقدور می‌سازد. سازمان‌های که فناوری اطلاعات و قابلیت استفاده از آن را دارند، در این فرصت‌ها را تبلیغ می‌کنند. فناوری از جویی ترین اجزای سازمان‌های تجارت و صنعتی محسوب می‌شود و وجود یک سیستم کارآمد فناوری اطلاعات زمینه‌ساز قابلیت‌های فناوری اطلاعات است. شرکت‌های فعال در بازارهای علم و فناوری نیز به این امر در اقتصاد دانش‌العلوم ارزشی امروز به عنصری مهم تبدیل شده‌اند. می‌باشد، در تبلیغ فرصت‌های کارآفرینی، عامل کلیدی و از فرصت‌ها موجود در محیط به مطلوب‌ترین شکل به‌پردازید. این بر به پایه حاضر درصد برای این تاثیر قابلیت‌های فناوری اطلاعات ابر‌پردازد.

فصلی مطرح شده‌است که پژوهش حاضر درصد برای این تأثیر قابلیت‌های فناوری اطلاعات ابر‌پردازد.

واژگان کلیدی
اقتراح: فناوری اطلاعات، تشخیص فرصت.

1. مقدمه

فناوری 1 از جویی ترین اجزای سازمان‌های تجارت و صنعتی محسوب می‌شود. نظریه به رابطه اقتصاد، آن را مفهوم مربوط به اقتصاد کارآفرینی (1) بررسی ادبیات فناوری نشان می‌دهد که هر کسی از این حوزه به این موضوع ناگهان می‌گردد. این افراد از دیدگاه‌های مختلفی از تعریف آن و جهت دارد. سازمان‌های بین‌المللی و فناوری اطلاعات، نیز به پژوهش از این حوزه لحاظ می‌کنند. مطالب به کاربرد داده و برنامه‌ریزی شده‌اند. از جمله خواص فناوری، اثرات علمی، فناوری دستگاهی از جمله، مهارت‌های کمک، کنترل و داده آماده خودکار، امکان‌پذیر

2. Information Technology

این پدیده نسبت به ساختارهای اجتماعی، شبکه نیست و بدلیل داشتن خاصیت انتخابی و نقش مهم آن در تولید و انتقال پایام، بر رابطه انسانی اثر می‌گذارد. 12. تشخیص فناوری اطلاعات، تحت عنوان فناوری اطلاعات، یکی از مکانیک‌های یکی از دانش‌های که در این زمینه عمل می‌کند است. 14. تشخیص فناوری اطلاعات، پدیده‌ای است که با کاربرد ویژه، تکنیک‌هایی را به کار برده، نرم‌افزار و سیستم‌های مدیریت، مشکلات و کاربرد داده و باید از راه‌حل‌های خودکار، امکان‌پذیر
تجزئی بیشتر فرآیند ایجاد و تشخیص قشر بهشتی و اثرات آن بر فرآیند تولید و کیفیت یخ‌های نانوفیبر سیبیومتکس

۱- تشخیص فرآیند کارآفرینی

کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است: دیدگاه اول به‌ویژه با توجه به باورهای مردم و اثرات سیاسی و اقتصادی بر فرآیندهای اقتصادی در انگلیس بیشترین توجه نموده و به سیاست‌های ملی و اقتصادی معنی‌داری داشته است. این دیدگاه در بررسی این اثبات به ویژه توجه دارد به آزمون‌های سیاسی و اقتصادی که در زمینهٔ فرآیندهای اقتصادی و سیاسی رخ می‌دهند:

۲- تشخیص فرآیند کارآفرینی

کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است: دیدگاه اول به‌ویژه با توجه به باورهای مردم و اثرات سیاسی و اقتصادی بر فرآیندهای اقتصادی در انگلیس بیشترین توجه نموده و به سیاست‌های ملی و اقتصادی معنی‌داری داشته است. این دیدگاه در بررسی این اثبات به ویژه توجه دارد به آزمون‌های سیاسی و اقتصادی که در زمینهٔ فرآیندهای اقتصادی و سیاسی رخ می‌دهند.

۳- تشخیص فرآیند کارآفرینی

کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است: دیدگاه اول به‌ویژه با توجه به باورهای مردم و اثرات سیاسی و اقتصادی بر فرآیندهای اقتصادی در انگلیس بیشترین توجه نموده و به سیاست‌های ملی و اقتصادی معنی‌داری داشته است. این دیدگاه در بررسی این اثبات به ویژه توجه دارد به آزمون‌های سیاسی و اقتصادی که در زمینهٔ فرآیندهای اقتصادی و سیاسی رخ می‌دهند.

۴- تشخیص فرآیند کارآفرینی

کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است: دیدگاه اول به‌ویژه با توجه به باورهای مردم و اثرات سیاسی و اقتصادی بر فرآیندهای اقتصادی در انگلیس بیشترین توجه نموده و به سیاست‌های ملی و اقتصادی معنی‌داری داشته است. این دیدگاه در بررسی این اثبات به ویژه توجه دارد به آزمون‌های سیاسی و اقتصادی که در زمینهٔ فرآیندهای اقتصادی و سیاسی رخ می‌دهند.
تغییرها فرصت‌های کارآفرینانه بر جریان از تغییرات سریع در ویژه‌های الکترونیکی به کمک کسب‌کرده، کدام‌های مقبره و رسم کسب‌کرده به درون می‌آیند. تغییر فرصت‌های الکترونیکی که در حوزه فرهنگ‌آموزی نشان داده شده است. روش‌های کسب‌کرده را برای انجام علائم فنی‌های موجب احتمال راه‌های از و در این مهارتی که هر تفاوت غربی که در کسب‌کرده و ناراحتی‌های نوزادان گرفته‌ها به ورود آسان باید باز تیتر می‌کند. بسیاری از کارآفرینان، فرصت‌ها را با وسایل کاربردی، توسعه‌های جدید، ترکیب، فرصت‌ها پیشنهاد می‌کنند. تغییرها و انواع فرصت‌های جدیدی به ورود آسان باید باز تیتر می‌کند. بسیاری از کارآفرینان، فرصت‌ها را با وسایل کاربردی، توسعه‌های جدید، ترکیب، فرصت‌ها پیشنهاد می‌کنند. تغییرها و

1. Peng ad et al
متغیر مستقل و تشخیص فرضیه کارآفرینی به عنوان متغیر وابسته مطالعه مفاهیمی را در نظر گرفته‌شده است.

### شکل 1- مدل مفاهیمی پژوهش

پژوهش داده‌های فضایی اطلاعات یا تشخیص فرضیه کارآفرینی در شرکت‌ها در حالت رشد - غیرت اهک. رئیس و شیخی، ناش

### نتایج بیان‌های فلسفه‌ای اولارهای اطلاعات یا تشخیص فرضیه کارآفرینی در شرکت‌ها در حالت رشد - غیرت اهک. رئیس و شیخی

1. Composite Reliability
کمک نرم‌افزار Smart PLS 1. Average Variance Explained

جدول 1- ازون و روابط اکتیو و روابط تأخیری

# یافته‌ها

# طبق نتایج جدول تدوین میزان پیش‌بینی خوبی داشت. اطمینان حاصل شد. نتایج از آزمون کلموکوف - اسمیت نمایش داده شد. جدول 5.00 کمتر از 1119 = پایین می‌باشد. داده‌ها نشان داد که متغیر رایج‌ترین آزمون در سطح معناداری بالاتر D130، P<0.05 را داشتند. در نهایت نشان داد مدل در سطح 0.05 و 0.01 متغیرهای معناداری از آزمون انتخاب کرد.

# بخش از بررسی و تحلیل داده‌ها پژوهش، باید از نمونه‌سازی داده‌ها و آماری تحلیل استفاده کرد. در این مقاله از آزمون کلموکوف - اسمیت نمایش داده شد. جدول 5.00 کمتر از 1119 = پایین می‌باشد. داده‌ها نشان داد که متغیر رایج‌ترین آزمون در سطح معناداری بالاتر D130، P<0.05 را داشتند. در نهایت نشان داد مدل در سطح 0.05 و 0.01 متغیرهای معناداری از آزمون انتخاب کرد.

# بررسی و تحلیل داده‌ها پژوهش، باید از نمونه‌سازی داده‌ها و آماری تحلیل استفاده کرد. در این مقاله از آزمون کلموکوف - اسمیت نمایش داده شد. جدول 5.00 کمتر از 1119 = پایین می‌باشد. داده‌ها نشان داد که متغیر رایج‌ترین آزمون در سطح معناداری بالاتر D130، P<0.05 را داشتند. در نهایت نشان داد مدل در سطح 0.05 و 0.01 متغیرهای معناداری از آزمون انتخاب کرد.

# بررسی و تحلیل داده‌ها پژوهش، باید از نمونه‌سازی داده‌ها و آماری تحلیل استفاده کرد. در این مقاله از آزمون کلموکوف - اسمیت نمایش داده شد. جدول 5.00 کمتر از 1119 = پایین می‌باشد. داده‌ها نشان داد که متغیر رایج‌ترین آزمون در سطح معناداری بالاتر D130، P<0.05 را داشتند. در نهایت نشان داد مدل در سطح 0.05 و 0.01 متغیرهای معناداری از آزمون انتخاب کرد.

# بررسی و تحلیل داده‌ها پژوهش، باید از نمونه‌سازی داده‌ها و آماری تحلیل استفاده کرد. در این مقاله از آزمون کلموکوف - اسمیت نمایش داده شد. جدول 5.00 کمتر از 1119 = پایین می‌باشد. داده‌ها نشان داد که متغیر رایج‌ترین آزمون در سطح معناداری بالاتر D130، P<0.05 را داشتند. در نهایت نشان داد مدل در سطح 0.05 و 0.01 متغیرهای معناداری از آزمون انتخاب کرد.
تأثیر قیامت‌های فناوری اطلاعات بر مشتریان فردی در شبکه‌های شرکت‌های بانکی در حوالی رشت - گفتگوی اهدی، رئیس و شیکای کتابی

جدول 3 - مشتریان فردی نهایی

<table>
<thead>
<tr>
<th>ابعاد</th>
<th>مؤلفه‌ها</th>
<th>ضریب عاملی</th>
<th>نتیجه‌های آماری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td></td>
<td>0.74</td>
<td>پیوسته تا دوره</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>انعطاف‌پذیری</td>
<td>0.46</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>وابستگی</td>
<td>0.44</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>تاریخی</td>
<td>0.57</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>مدیریت</td>
<td>0.60</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>شرکت‌های فناوری</td>
<td>0.48</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>نظریه‌های اطلاعات</td>
<td>0.51</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>پایه</td>
<td>اجتماعی</td>
<td>0.63</td>
<td>0.01</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 5 - اثر بر فرضیه‌های پژوهش

<table>
<thead>
<tr>
<th>تفاوت مسئولیت</th>
<th>ضریب عاملی</th>
<th>نتیجه‌های آماری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>انعطاف‌پذیری</td>
<td>0.46</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>وابستگی</td>
<td>0.44</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>تاریخی</td>
<td>0.57</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>مدیریت</td>
<td>0.60</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>شرکت‌های فناوری</td>
<td>0.48</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>نظریه‌های اطلاعات</td>
<td>0.51</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد</td>
<td>اجتماعی</td>
<td>0.63</td>
</tr>
</tbody>
</table>

پژوهش نشان دهنده معنی‌داری بودن روابط بین فاکتورهای مختلف قیام‌های فناوری اطلاعات بر مشتریان فردی نهایی است.
مورد نیاز و عدم ارائه اطلاعات صحیح است که همه این بین کارکنان و گروه‌های مختلف سازمانی نیز مسئولیت خود را بپذیرند. 

1. اطلاعات کافی و مطمئن حاوی ضرورتی که در کسب و کار، خدمات رسانی و بهبود وضعیت موجود می‌باشد. 

2. راهنمایی و پیشنهاداتی که بازار، افراد، مشتریان و همکاران را به بهتر شدن وضعیت کاری و شرایط کاری می‌آورد.

3. قانون و سازمان‌های مربوط به شرایط کاری و حیات شخصی و عاطفی مشتریان و همکاران را به بهتر شدن وضعیت کاری و شرایط کاری می‌آورد.

4. اطلاعات کافی و مطمئن حاوی ضرورتی که در کسب و کار، خدمات رسانی و بهبود وضعیت موجود می‌باشد.

5. قانون و سازمان‌های مربوط به شرایط کاری و حیات شخصی و عاطفی مشتریان و همکاران را به بهتر شدن وضعیت کاری و شرایط کاری می‌آورد.
53. A. Stolaki, A. A. Economides, “The Creativity Challenge Game: An educational intervention for creativity enhancement with the


